



Gemeinsam betreiben die xsmart AG und die Mobile-City GmbH den Handy Ticketservice myHandyTicket (.ch und .de). Diesen Service nutzen bereits verschiedene Deutsche Verkehrsbetriebe wie Köln (KVB), Bonn (SWB), Hürth (Stadtverkehr Hürth), Osnabrück (Stadtwerke Osnabrück) und Gera (Geraer Verkehrsbetriebe) zum mobilen Kauf und Entwerten von ÖV-Tickets. Zusätzlich setzen die Städte Saarbrücken und Wiesbaden seit letztem Jahr erfolgreich die Mobile Parking Lösung ein. Im Jahr 2005 wurden mehr als eine Million Handy Tickets über den myHandyTicket-Service ausgestellt.



Im öffentlichen Nahverkehr liegt die Kundenzufriedenheit bei 95%. Bis zu 14% der myHandyTicket Fahrgäste führen eine vermehrte Nutzung von Bus und Bahn auf die Einführung des HandyTickets zurück. In Wiesbaden wird bereits jeder zehnte Parkvorgang in Wiesbadens Innenstadt über das Handy bezahlt. Beide Systeme harmonisieren und optimieren die Nutzung vom Öffentlichen- wie auch vom Individual-Verkehr.

Kontakt

xsmart AG
swiss security technology
Allmendstrasse 19
8320 Fehraltorf

Telefon +41 (44) 956 51 22
Fax +41 (44) 956 51 36
info@xsmart.ch



Best of Swiss Web Kategorie Innovation 2005
Jungunternehmerpreis Stadtmarketing Winterthur 2005
CeBIT Innovators' Show 2006, Erster Preis Mobile Payment

Immer mehr steigen ein

Kundenwünsche einfach übertreffen



Ohne grossen Aufwand, schnell und zu besten Konditionen einen Fahrschein lösen? Bargeldlos Parken und minutengenau bezahlen? So oder so, Ihre Kunden sind ganz schön anspruchsvoll.

Immer mehr stehen drauf

Serviceangebot das alles übersteigt

Unerreichte Kunden begeistern und eine Kundenbindung auf Dauer bewirken? Ihre Vertriebswege imagestärkend ergänzen, lobende Kundenzufriedenheit ernten und dafür nur geringe Investitionen tätigen? Es sind immer mehr, die dabei sind.

myHandyTicket für Bus, Bahn, Parking und mehr

ÖV-Ticket und Handy Parking in einem

Der Handy-Ticketservice myHandyTicket macht Ihnen den Weg frei, um Fahrscheine für Öffentliche Verkehrsmittel oder Tickets fürs Handyparken innert Kürze in Ihr Angebot aufzunehmen. Es ist für Sie alles bereitgestellt, um Ihr heutiges Vertriebssystem ohne signifikanten Investitionen ideal zu ergänzen

In Deutschland bereits grösste Handyticket Gemeinschaft

In Deutschland ist myHandyTicket bereits die grösste Handyticket Gemeinschaft. Nutzer der Gemeinschaft – es werden täglich mehr – sind es gewohnt via Handy Tickets zu lösen. Steigen Sie ein und geben auch Ihren Fahrgästen diese bequeme Möglichkeit.

Handy Payment ist gelöst

myHandyTicket übernimmt die Überwachung, Wartung und Anpassung der Informatik-Infrastruktur, das Inkasso der Ticketerlöse und in Kooperation mit anderen an das System angeschlossene Unternehmen die lokale Vermarktung und die Schulung der Mitarbeiter.

Beispiel SMS-Fahrschein

Das Prinzip von myHandyTicket ist einfach: Die Kunden wählen per Handy die Bestellnummer, die an jeder Haltestelle zu finden ist. Das Ticket erscheint wenig später als SMS im Handy-Display. Abgerechnet wird der gewohnte Fahrscheinpreis per Lastschriftverfahren oder Vorauskasse, selbstverständlich kostenlos.

Die SMS ist durch mehrere Sicherheitsmerkmale vor Missbrauch geschützt. Das Ticket kann anhand der Uhrzeit, einem Codewort oder einem Rückprüfdienst jederzeit ohne Zeitaufwand verifiziert werden.

„Der Erfolg des HandyTickets bestätigt unsere Entscheidung, diesen neuen Vertriebsweg einzuführen. Moderne Vertriebsmöglichkeiten müssen genutzt werden, um Hemmschwellen zur Nutzung des Nahverkehrs abzubauen und um den KVB-Kunden eine einfache und zeitgerechte Möglichkeit zum Ticketkauf anzubieten.“ **Walter Reinarz, Vorstand der Kölner Verkehrs-Betrieb, Deutschland**

Riesiges Potenzial der Mobiltelefonie schon heute nutzen

Stärkung der Kundenbindung – Der Ticketkauf ist die entscheidende Interaktion zwischen Ihnen und Ihren Kunden. Als neuartiges Ticketing-System steigert Mobile Ticketing Ihr Image. Erfahrungen zeigen: Endkunden bewerten myHandyTicket als verbesserten Kundenservice.

Einzigartiges Bestpreisprinzip macht zufriedene Kunden – myHandyTicket sucht immer nach dem günstigsten Tarif und berechnet automatisch die beste Kombination aus Einzel-, Mehrfach oder Tagestickets.

Parallelbetrieb zum bestehenden Vertrieb – Der parallele Einsatz von Mobile Ticketing und einem bestehenden Ticketing-System erlaubt dem Kunden, seinen bevorzugten Vertriebsweg zu nutzen.

Service statt Investitionen – Der myHandyTicket-Betrieb ist vollständig in den Händen von den Betreibern xsmart und Mobile-City. Der Aufbau einer kostenintensiven Infrastruktur mit Chipkarten oder Lesegeräten entfällt. Für den Service wird eine Verkaufsprovision erhoben.

Flexibilität – myHandyTicket ist anpassungsfähig. Einzel- oder kombiniert ist es die ideale Ticketing-Plattform für Konzerte, Sportveranstaltungen, Messen, Museen, Freizeitpark, Zoo und noch vieles mehr.

Multiplattform unterstützt vier Bestellvarianten

Handy-Ticketing / Einmalige Anmeldung

Technik

per Telefonanruf und SMS-Ticket

per JAVA.NET-Client und integriertem Ticket

per JAVA.NET-Client mit Fahrplanauskunft

NFC-Technologie (RFID) Checkin / Checkout

Sicherheit

- Sichtkontrolle
- Codewort
- Elektr. Kontrolle
- Ticket-ID
- Barcode
- Permanente Kontrolle

- Sichtkontrolle
- Codewort
- Elektr. Kontrolle
- Ticket-ID
- Barcode
- Permanente Kontrolle

- Sichtkontrolle
- Codewort
- Elektr. Kontrolle
- Ticket-ID
- Barcode
- Permanente Kontrolle

- Sichtkontrolle
- Je nach Verfahren
- Elektronische Kontrolle
- Verschlüsselung
- Permanente Kontrolle



Basis-funktionalität

HandyClient

WebClient

Kundenmanagement

Billing Payment

Sicherheit

Marketing

Kernapplikation mit Ticketing-Funktionalitäten