

# Vos avantages mobilePROMO

## Un accès plus rapide au marché

Lancez une campagne en seulement quelques clics et en un temps record.

## Bon pour le budget

Réalisez un chiffre d'affaires équivalent voire plus important avec un budget publicitaire réduit.

## Un succès mesurable

À tout moment, vous disposez d'un contrôle total et d'un aperçu complet des actions que vous menez.

## L'avenir a commencé

**Votre campagne se trouve au centre des attentions grâce à la toute nouvelle application Smartphone pour mobilePROMO.**

Cette application dernier cri est l'avenir du marketing : où qu'ils se trouvent, les consommateurs sont informés des coupons qu'ils peuvent valider à proximité. Saisissez cette occasion avant que vos concurrents ne le fassent. Enfin une nouveauté qui en vaut la peine !

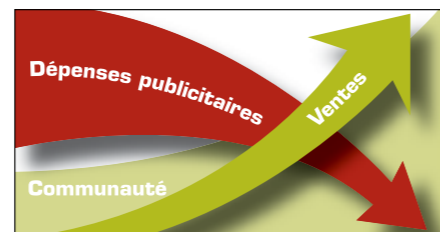
# Le marché répond

## 50% d'économie sur le budget publicitaire

Media Markt Suisse applique la solution Coupon Mobile de SIX Multi Solutions AG qui permet de valider des coupons auprès des terminaux pour cartes de crédit, et s'en déclare très satisfait : « Grâce à Coupon Mobile, nous avons économisé plus de 50% de notre budget publicitaire tout en conservant le même chiffre d'affaires. La proportion de coupons de réduction validés est mesurable avec précision. En nous basant sur ces données, nous améliorons constamment la manière dont nous dirigeons nos campagnes ».

## Un retour de 20% sur les coupons émis

Grâce à mobilePROMO, une grande chaîne de restaurants augmente la fréquentation et le chiffre d'affaires par filiale : « Avec les campagnes mobilePROMO, nous obtenons des résultats nettement meilleurs à budget modéré ».



## Une approche spontanée et personnelle du marché

Notre succès parle de lui-même : les propriétaires de Smartphones apprécient mobilePROMO, qu'ils soient

- VIP, spectateurs
- Clients habitués
- Donateurs
- Passagers
- Visiteurs de salons
- Clients B2B

Tout penche en faveur d'une promotion mobile bon marché à l'impact précisément mesurable.

## Toucher les personnes

xsmart développe et lance des technologies qui touchent efficacement le public. Prenons l'exemple de mobilePROMO : qu'elle soit utilisée seule ou intégrée (mobileCHARITY, mobileARENA, mobileSKI, mobileTRAVEL), cette solution associe le marketing en ligne et mobile, la vente de billets, les coupons de stationnement et le service après-vente. Vous souhaitez réussir à l'aide de services à haute valeur ajoutée ? Appelez-nous !



# Le beurre, l'argent du beurre, ... et plus encore !

**50%** d'économies en publicité !

**Des campagnes mobiles efficaces pour la vente et la fidélisation du client.**



Plus de résultats à dépense égale

# Grâce aux coupons mobile**PROMO**, obtenez un meilleur retour sur votre budget.

**Des quotas de validation sensationnels grâce à des actions événementielles, rapides et individualisées : les coupons mobilePROMO associent vos campagnes imprimées, en ligne et mobiles directement à votre infrastructure POS. Plus que jamais, vos clients valident vos coupons.**

Rapide et spontané, c'est le mode de vie actuel, y compris celui de vos clients. Le téléphone mobile est toujours de la partie. Adressez-vous à votre clientèle en fonction de ses habitudes. Lancez votre programme de fidélisation, vos campagnes de réduction et de coupon avec mobilePROMO. Votre support de vente connaîtra un véritable succès. Une fois, deux fois, autant de fois que vous le voulez et quand vous voulez : les coupons mobilePROMO représentent l'outil idéal pour un succès décuplé.

## **Un retour de 10 à 75%**

Les coupons mobilePROMO sont un outil efficace pour les campagnes rapides sur téléphones mobiles. Celles-ci sont diffusées par SMS ou application Smartphone. Les clients valident les coupons directement au point de vente, générant des retours de 10 à 75%. Les campagnes sont réalisées de manière rapide et simple depuis un tableau de bord convivial.

## **Rapide et flexible**

Contrecarrer immédiatement les activités de la concurrence, réagir le plus rapidement possible aux pics saisonniers et régionaux - c'est mobilePROMO à son plus haut niveau ! Avec ou sans date limite d'utilisation, mais toujours intégré aux plans de votre entreprise. Vous n'avez que des avantages à en tirer. Profitez-en !

## **Des données pour le marketing**

Les campagnes marketing à succès se basent sur des données actuelles : des informations clients issues de votre base de données CRM, des critères parlants, tels le nombre de coupons validés par personne, leur intervalle et le lieu de validation ainsi que les temps de réaction. mobilePROMO vous livre toutes ces informations ; les quatre vérités sur les avantages de vos campagnes. Que demander de plus ?

## **Dirigez vous-même vos campagnes**

mobilePROMO inclut un tableau de bord qui donne un aperçu complet de tous les processus utilisant la communication mobile. Ce véritable poste de pilotage révèle les caractéristiques et le résultat des campagnes, en parallèle avec le volume publicitaire actuel, sur support imprimé

et sur le web. Avec cet outil de services à haute valeur ajoutée, vous suivrez vos ventes de manière simple et rapide. Qu'il s'agisse d'actions individuelles ou de campagnes échelonnées, de plusieurs produits, services ou événements, pour des publics différents, son coût sera toujours plus avantageux.



**Pour les agences de publicité proposant des services à haute valeur ajoutée**

**Les coupons mobilePROMO permettent la délégation.**

Les agences de marketing direct et aux particuliers se distinguent auprès de leur clientèle par ce service à haute valeur ajoutée, et réalisent ainsi des recettes supplémentaires.

## **Il n'y a pas plus simple**

Avec mobilePROMO, faites la promotion de votre offre par SMS, par application Smartphone et/ou par médias sociaux tels que Facebook et Twitter ; ou même sur demande, sur plusieurs supports en même temps. Les répondants reçoivent un code individuel ou coupon sur leur téléphone portable. Ces coupons peuvent être validés à l'aide d'un appareil adapté, ou par un terminal de paiement ordinaire. Les statistiques de validation sont sauvegardées. Le numéro de téléphone mobile de l'utilisateur sera réutilisé pour les campagnes suivantes, jusqu'à sa résiliation de la Communauté Mobile. Votre Communauté Mobile grandit à chaque action. Votre succès aussi.



**Dites oui ! à un accroissement du chiffre d'affaires; dites oui à un rendez-vous !  
En cadeau, vous recevrez une réduction de 5% sur votre première campagne de coupons mobilePROMO.**