

Medienmitteilung | 9. Dezember 2008

xsmart lanciert neue Verkaufsplattform fürs Mobiltelefon

Der Kaufprozess von mobileSHOP V2.0 basiert auf SMS, ergänzt jeden eShop, funktioniert mit jedem Mobiltelefon und erweitert den mobilen Verkaufskanal

Stellen Sie sich vor, die Kaffee-Kapseln melden sich bei Ihnen auf dem Mobiltelefon periodisch zur Nachbestellung und durch eine einfache Bestätigung per SMS ist die Lieferung per Post zu Ihnen unterwegs. Dieser Kundennutzen wird Kaufentscheidungen beeinflussen.

Das Einkaufsverhalten hat sich in den letzten drei Jahren zugunsten von Internet-Shopping massgeblich verändert. Obschon die Bestellung und Bezahlung von Verbrauchsartikeln wie Kaffee-Kapseln, Ersatzlampen, Windeln oder Ersatzsocken den Schritt in den Web-Shop geschafft haben, bleibt fraglich, ob Internet-Shopping für alle Anwendungsbereiche optimal ist. So zum Beispiel die Abwicklung von Spontan- oder Zweckkäufen, sei es wegen dem Anstehen an der Kasse oder wegen der langwierigen Münzsuche am Automaten.

Der Anspruch bleibt: Spontan bargeldlos einkaufen mit dem Mobiltelefon

Speziell zur Unterstützung von Kaufaktionen die unterwegs erledigt werden hat xsmart ihren mobileSHOP weiterentwickelt. Dazu gehören das Lösen und Bezahlen von Park- und Eintrittskarten sowie Fahrkarten aller Art, oder das Öffnen von Schliessfächern und Veloboxen, das Aktivieren beim Car-Sharing oder die Ausgabe an Getränkeautomaten oder Food-Dispensern. Das Resultat ist, unabhängig von Bargeld mit dem Mobiltelefon einzukaufen, sei es für eine Tagesaktion eines Konsumproduktes, ein Pre-Paid-, Last-Minute- und Sonderangebot, oder für den Verkauf von Restposten und sogar für die sofortige Überweisung von Spendenbeiträgen.

Funktionspalette erweitert

Mit mobileSHOP kann mit jedem Mobiltelefon jeder Generation ein Verkaufsvorgang abgewickelt werden. Eine anpassungsfähige Schnittstelle erleichtert die Integration in bestehende Shop-Lösungen. Pro Shop können mehrere Produkte parallel angeboten werden. Ebenso können Promotionscodes für Sonderangebote erfasst oder Push-Angebote verschickt werden. Über Mehrwert- Services lassen sich verknüpfte Angebote (z.B. Skitickets mit Ticket-Versicherung) verkaufen. mobileSHOP gibt es mehrsprachig und ist mandantenfähig. Wichtiges Augenmerk galt der flexiblen und sicheren Zahlung via Mobiltelefon. Dieser Vorgang erfolgt unter anderen über das mobile Zahlungssystem von SIX Multi

Solutions AG. Überarbeitet wurden zusätzlich die Reporting-Funktionen und die Anwendungsoberfläche für Helpdesk-Mitarbeiter.



Dank der Auswahl können mehrere Produkte angeboten werden

xsmart AG

xsmart ist ein Pionier für Lösungen im Bereich des mobilen Marketings sowie des mobilen Ticketings für den öffentlichen Verkehr, Skigebiete, Sportstadien und Parking. Die innovativen Lösungen erlauben den Veranstaltern, dank einer Verbindung von Online- und Mobile-Marketing, situativ mit ihren Kunden zu kommunizieren. Zu den Kunden von xsmart zählen renommierte Unternehmen, Veranstalter, Austragungsstätten, Sportclubs wie auch Sponsoren, die durch xsmart-Anwendungen zur kreativen Kommunikationsdrehscheibe zusammenwachsen. Die Endkonsumenten profitieren neben dem Ticketkauf von vielen Vorteilen, wie der einfachen Handhabung mit handelsüblichen Mobiltelefonen sowie den hohen Sicherheitsstandards zur Wahrung der Privatsphäre.

xsmart ist als Spin-Off der Schweizer UP-GREAT AG am 1. Juli 2005 lanciert worden und hat Geschäftsstellen in der Schweiz und in Deutschland. Wichtigste Technologie-Partner sind HP und Microsoft.

Ihr Medienkontakt

xsmart AG
Christian Baumann | CEO
Allmendstrasse 19
8320 Fehraltorf

Telefon +41 (0)44 956 51 22
Fax +41 (0)44 956 51 36
www.xsmart.ch
cbaumann@xsmart.ch

Bei Abdruck wird ein Belegexemplar an oben genannte Adressen gewünscht. Besten Dank.